

POLICÍA DE PUERTO RICO LANZA CAMPAÑA “NI UNA BALA MÁS AL AIRE”

¡Juntos lo logramos! Puerto Rico, vamos a lograrlo de nuevo

San Juan, P.R.- Con el lema de “¡Juntos lo logramos! Puerto Rico, vamos a lograrlo de nuevo” la Policía de Puerto Rico junto a la cantante Ana Isabelle, líderes comunitarios y medios de comunicación lanzaron en el residencial Luis Lloréns Torres la campaña de servicio público-educativa “Ni una bala más al aire”. La ya tradicional campaña navideña tiene como propósito el que todos los puertorriqueños se unan en una sola voz en contra de los disparos al aire.

Este año se hace énfasis en el éxito de años anteriores y que juntos, lograremos que el año 2010 sea uno en donde no hayan muertes por balas perdidas. La participación de la cantante Ana Isabelle y su tema “*De creer en ti*” hace un llamado a la ciudadanía en general a que durante las festividades navideñas no se hagan disparos al aire. El afiche de este año, proyectando una niña con los dedos cruzados y su rostro esperanzado, demuestra la ilusión de que Puerto Rico logre un nuevo año sin ningún herido o muertes a causa de este tipo de acciones irresponsables.

Por su parte, el superintendente de la Policía, José Figueroa Sancha indicó que, “para nosotros es sumamente importante que durante las festividades navideñas celebremos con alegría pero sobretodo con seguridad. Es imperativo llevar el mensaje de que nuestro pueblo no quiere ni una bala más al aire, ya sea en la época navideña o en el resto del año”. A partir de hoy, todos servimos como portavoces de tan importante campaña. “Si ves o sabes de alguien disparando al aire, puedes llamar confidencialmente al 787-343-2020”.

Durante el lanzamiento, Figueroa Sancha anunció la creación de la nueva Superintendencia Auxiliar en Programas de Integración con la Comunidad. “La Superintendencia, que será dirigida por el Tnte. Cor. William Mangual, estará a cargo no solo de esta campaña sino de programas como: la Liga Atlética Policiaca, División de Relaciones con la Comunidad, División de Policías Auxiliares y Honoríficos y de Vuelta a la Vida, entre otros”.

La Policía de Puerto Rico y el Superintendente llevarán a cabo visitas a los medios de comunicación, escuelas, residenciales públicos y centros comerciales asegurándose de que el mensaje se difunda de manera efectiva. Durante las actividades y visitas habrá repartición de materiales promocionales como banditas de mano, candados para armas, y afiches de la campaña de servicio público para crear más consciencia. Todos libres de costo y cortesía de la nueva Superintendencia Auxiliar de Programas de Integración con la Comunidad.

Asimismo, el jefe de la Uniformada agradeció la participación de todos los grupos que se unieron para la creación y promoción de esta campaña, en especial a la cantante Ana Isabelle y al líder comunitario Roberto Pérez, mejor conocido como “Papo Christian”. Aprovechó además la oportunidad para recalcar la importancia de que “todos nos unamos en un solo esfuerzo para promover la seguridad de nuestro pueblo, muy a menudo vemos víctimas de balas perdidas y esto es inaceptable. A todas las agencias, grupos comunitarios, medios de comunicación e individuos, que se han dado a la tarea de colaborar con esta iniciativa multisectorial de concienciar a nuestra ciudadanía del riesgo que conlleva disparar al aire, nuestro agradecimiento por ayudarnos a llevar este mensaje tan poderoso sobre el valor de la vida”.